

Centro de
Análisis de Ciclo de Vida
y Diseño Sustentable



Taller:

En la ruta para medir las Huellas Ambientales en México

Informe 2014



Midiendo las Huellas Ambientales



El pasado 21 de febrero de 2014 en el Hotel Hyatt de la Ciudad de México, el Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable, S.A. de C.V. (CADIS), convocó y reunió la participación de la industria a través de las Cámaras y Asociaciones que los representan, para compartir la experiencia práctica en Análisis de Ciclo de Vida (ACV), Huella de Carbono, Huella de Agua y Ecoetiquetado en México.

El taller permitió conocer la postura del sector industrial ante la medición y comunicación de las Huellas Ambientales, así como las necesidades de datos y modelos con certidumbre científica consensuados a nivel sectorial y nacional.

HUELLA DE AGUA

HUELLA ECOLÓGICA

HUELLA TÓXICA



En la actualidad existen diferentes enfoques y metodologías para la medición de Huellas Ambientales, la Organización Internacional de Normalización (ISO por sus siglas en inglés), ofrece un marco metodológico a nivel internacional para estas mediciones, el cual se presentó durante el taller con una dinámica práctica.



ISO 14040:2006 Gestión Ambiental - Análisis del ciclo de vida - Principios y marco de referencia, de donde derivamos que **Huella Ambiental es la suma de todos los impactos ambientales potenciales causados en las diferentes etapas del Ciclo de Vida de un producto, servicio u organización.**



HUELLA AMBIENTAL

ISO/TS 14067:2013 Gases de Efecto Invernadero – Huella de Carbono de productos - Requisitos y guía para la cuantificación y comunicación que define la **Huella de Carbono como la suma de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero de un sistema producto expresada en CO₂ equivalente y basada en un Análisis de Ciclo de Vida usando únicamente la categoría de impacto de Cambio Climático.**



HUELLA DE CARBONO

ISO 14046:2014 Gestión Ambiental – Huella de Agua de Productos – Principios, requisitos y guía que define la **Huella de Agua como indicador que cuantifica y evalúa las entradas, salidas e impactos ambientales potenciales relacionados al agua para un producto, servicio u organización a lo largo de su Ciclo de Vida.**



HUELLA HÍDRICA



Centro de
Análisis de Ciclo de Vida
y Diseño Sustentable



Experiencia de la industria en la medición de Huellas Ambientales y Ecoetiquetado en México.

Desarrollo de capacidades y asistencia técnica para la generación de programas de Ecoetiquetado en economías emergentes.

FIDE

1990



fide

FIDEICOMISO PARA EL AHORRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Distintivo que se otorga a productos con un ahorro y consumo eficiente de energía.



Papel

2007

Flor Europea



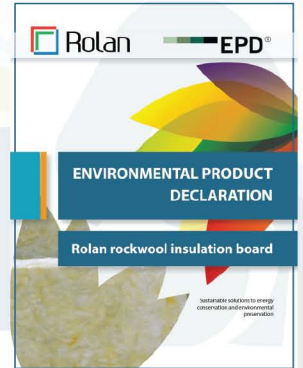
ECO ETIQUETADO
PROYECTO . MÉXICO

Desarrollo de capacidades y asistencia técnica para la generación de programas de ecoetiquetado en economías emergentes.



Huella de carbono de placas aislantes de EPS. En proceso de obtener la Declaración Ambiental de Producto.

Primera Declaración Ambiental de Producto en América Latina: Aislante de lana de roca ROLAN.



2011

ANIQ

2012

ROLAN

2013

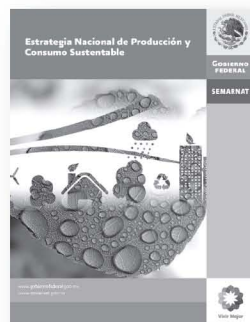
Programa de Ecoetiquetado de la Industria de la Celulosa y el Papel.



SEMARNAT



Proyecto de Ecoetiquetado para la Producción y Servicios en México.



CANAFEM



Análisis de Ciclo de Vida de envases metálicos en México.



Centro de Análisis de Ciclo de Vida y Diseño Sustentable



Dentro del panel se discutió cuál es la motivación y los beneficios de la medición de las Huellas Ambientales, entre los que destacan:



“Las empresas tendremos que brincar esa parte celosa de *esta es mi información* y compartir”. Ing. Mónica Vulling Garza – Coordinadora de Medio Ambiente, VITRO.



“Es importante buscar formas adecuadas de comunicación de los resultados de un análisis de ciclo de vida, pero no necesariamente debe ser una herramienta comercial”. Ing. Rubén Muñoz García - Director de Medio Ambiente, Seguridad e Higiene de la Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. (ANIQ).



“El Análisis de Ciclo de Vida es un lenguaje, es un parámetro para saber cuáles son tus áreas de oportunidad”. Lic. Cecilia Ruiz Gómez - Gerente de la Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos (CANAFEM).



“El Análisis de Ciclo de Vida es la base de las evaluaciones de sustentabilidad”. Ing. Juan Carlos Camargo – Gerente Divisional de Ecología Wal Mart de México.



“El Análisis de Ciclo de Vida proporciona un valor agregado y ayuda a ser más competitivo”. Lic. Arturo Echeverría Aguilar - Director General de Aislantes Minerales, S.A. de C.V.



Derivado de la participación de los panelistas y de la discusión entre los asistentes, podemos mencionar que algunos retos de la medición de Huellas Ambientales son:

- Contar con la información para realizar la medición de las huellas a lo largo de la cadena de valor.
- Lograr incorporar las variables socioeconómicas que no se incluyen en la medición de las Huellas Ambientales.
- Buscar cómo comunicar y socializar los resultados de las Huellas Ambientales y el Ecoetiquetado.
- Evitar hacer interpretaciones parciales, ser objetivos y transparentes con los resultados de la(s) huella(s) y evitar generar falsas expectativas sobre los resultados.
- Asegurar que el estudio de Huellas Ambientales represente un beneficio para la empresa.

Algunas conclusiones de los asistentes:



" Que las empresas compartan ciertos datos con una alta calidad y sobre todo voluntad de hacerlo por todas las partes involucradas".

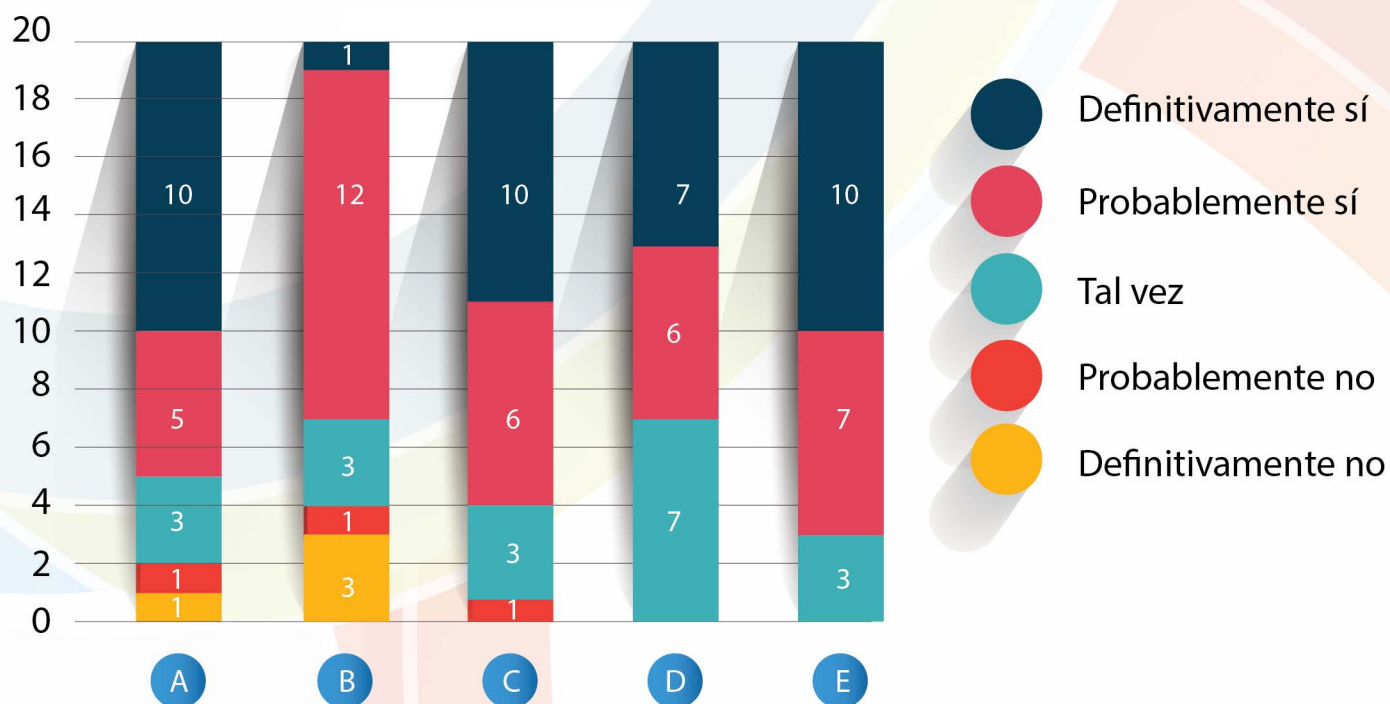
" Contar con una base de datos nacional así como correcta relación con las partes interesadas, a fin de difundir los trabajos y resultados".

" Trabajos de formación, legislación, desarrollo de usos específicos por industria ".



Encuesta de opinión: Medición de las Huellas Ambientales en el sector industrial.

- A** ¿Considera que las empresas de su sector están midiendo o medirán en un futuro cercano Huellas Ambientales?
- B** Como cámara/asociación ¿han realizado o realizarán un estudio de Huella Ambiental sectorial?
- C** ¿Sería de interés para su cámara/asociación generar y gestionar estadísticas y datos de ciclo de vida para la medición de Huellas Ambientales?
- D** ¿Sería de interés para su cámara/asociación validar modelos genéricos teóricos de datos de ciclo de vida para la medición de Huellas Ambientales de sus productos/servicios?
- E** ¿Sería de interés para su cámara/asociación participar en el desarrollo de Reglas de Categoría de Producto para la medición y comunicación de Huellas Ambientales en México?



Resultados de la encuesta aplicada a los representantes de las cámaras y asociaciones que asistieron al taller:

- Sólo el 5% opina que las empresas que representan no están midiendo o no medirán las Huellas Ambientales en un futuro cercano.
- El 60% considera que probablemente realizará un estudio de Huella Ambiental sectorial.
- El 95% opina que les interesaría generar y gestionar estadísticas y datos de ciclo de vida para la medición de Huellas Ambientales
- Todas las cámaras y asociaciones que asistieron al taller, están de acuerdo en validar modelos de datos de ciclo de vida para la medición de Huellas Ambientales de sus productos / servicios y participar en la validación y/o desarrollo de Reglas de Categoría de Producto de su Sector.



Con la participación de las siguientes Cámaras y Asociaciones:

AMEE – Asociación Mexicana de Envase y Embalaje
ANACAFE – Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C.
ANAFAPYT – Asociación Nacional de Fabricantes de Pinturas y Tintas, A.C.
ANFAD – Asociación Nacional de Fabricantes de Aparatos Domésticos, A.C.
ANIPAC – Asociación Nacional de Industrias del Plástico, A.C.
ANIQ – Asociación Nacional de la Industria Química, A.C.
CANACEM – Cámara Nacional del Cemento
CANACERO – Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero
CANAFEM - Cámara Nacional de Fabricantes de Envases Metálicos
CANAINTEXT – Cámara Nacional de la Industria Textil
CANAJAD – Cámara Nacional de la Industria de Aceites, Grasas, Jabones y Detergentes
CANAME – Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas
CANIPEC – Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos
CMIC – Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
CNIM – Cámara Nacional de la Industria Maderera
IGEMI – Global Environmental Management Initiative

Centro de
Análisis de Ciclo de Vida
y Diseño Sustentable



w w w . c e n t r o a c v . m x

Contáctanos:
www.centroacv.mx

tel México: (55) 2602 9694
e-mail: contact@centroacv.mx



CADIS



@cadis_mexico

Centro de
Análisis de Ciclo de Vida
y Diseño Sustentable



www.centroacv.mx